

Premi: agenzia trevigiana vince targa oro OpenArt a Napoli

TREVISO

(ANSA) - TREVISO, 16 NOV - L'azienda trevigiana Holbein & Partners di Villorba, agenzia pubblicitaria leader nel settore comunicazione e web marketing, si è aggiudicata il Premio Targa Oro della VI edizione dell'OpenArt International Award 2017 di Napoli, nella categoria "Outdoor Allestimenti". Il riconoscimento è stato assegnato per l'originale graphic design dello stand realizzato per uno storico brand della Marca Trevigiana, Elektra Srl, realtà di Dosson di Casier che si colloca ai vertici nella produzione di macchine da caffè espresso professionali e domestiche. Il progetto di Holbein & Partners - premiato a Napoli, patria dell'espresso all'italiana - era stato realizzato per rappresentare il marchio trevigiano di macchine da caffè espresso in occasione della fiera TriestEspresso Expo 2016 di Trieste, altra città che lega il suo nome alla cultura del caffè. Un triangolo all'insegna dell'eccellenza che ha il suo vertice proprio nel Trevigiano. La Holbein & Partners è stata scelta tra un parterre di alto livello: 818 i lavori in concorso, con 109 agenzie partecipanti (15 estere) e 13 categorie. Oltre al Premio Targa Oro, Holbein & Partners ha ottenuto una nomination per la categoria "Direct Marketing", con la Company Profile brochure creata per Alba PCB Group di Mogliano Veneto. (ANSA).